



Von guten Zeichen und Adressen

Die Presse/Spezial | Seite 46 | 25. November 2023
Auflage: 68.119 | Reichweite: 250.000

Agentur Comma



FOTO: TROLL WERBUNG/ATZEMÜLLER JOHANNES

TOURISMUSMARKT

Von guten Zeichen und Adressen

Worüber sich Regionen, Betriebe und Arbeitgeber freuen. Und wo Ausbildungs- und Jobsuchende Ansprechpartner finden.

VON MARTHA BERGER UND SEBASTIAN OBERMEIR

Nachhaltig vom Hotel bis zum Urlaubsort

Neben 27 Tourismusbetrieben wurden heuer erstmals auch zwei Regionen mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Sie werden nicht nur immer mehr, sondern auch immer größer: die Träger des Österreichischen Umweltzeichens für Tourismus. Das hat sich heuer bei der Verleihung des Siegels unter anderem daran gezeigt, dass gleich zwei Regionen die begehrte Auszeichnung erhalten haben. Die Regionen „Seefeld – Tirols Hochplateau“ (im Bild) und „Wagrain-Kleinarl“ sind die ersten in der neu geschaffenen Kategorie Tourismusdestinationen. Die 19 ausgezeichneten Beherbergungsbetriebe reichen vom Biohotel Leutascherhof bis zum Wyndham Grand Salzburg; 13 von ihnen – darunter das **Hotel Goldener Berg** in Lech – erhielten außerdem das europäische Pendant, das EU-Ecolabel.

Bei den Gastronomiebetrieben können sich neun neue Einkehrorte über die Zertifizierung freuen, darunter die Lounge der AreitAlm oder die Rooftopbar Weitblick in Kaprun. Neben den Klassikern haben auch Schutzhütten, Tagungs- und Eventlocations, Campingplätze oder Reiseanbieter die Möglichkeit, sich zu bewerben. Heuer haben das etwa das Camping und **Landhotel Berau** in St. Wolfgang und bei den Schutzhütten das Alois-Günther-Haus in Steinhaus am Semmering erfolgreich getan.

Das Österreichische Umweltzeichen stellt seit mehr als 30 Jahren das wichtigste staatlich geprüfte Umweltsiegel Österreichs dar. Seit 1996 gibt es eine eigene Richtlinie für Tourismusbetriebe, die in den nachfolgenden Jahren um weitere Kategorien wie Gastronomie, Campingplätze, Reiseangebote oder Schutzhütten erweitert wurde.

www.umweltzeichen.at

„Great Place to Work“: Auszeichnung für touristische Arbeitgeber

Das unabhängige, international tätige Forschungs- und Beratungsnetzwerk von „Great Place to Work“ verleiht seit mehr als 30 Jahren Zertifikate an besondere Arbeitgeber. Das Gütesiegel „Great Place to Work“ tragen mittlerweile auch einige Tourismusbetriebe in Österreich. Dieses steht für eine ausgezeichnete Unternehmenskultur, hohe Zufriedenheit der Mitarbeiter, gutes Betriebsklima, guten Teamgeist und Benefits wie etwa Unterstützung in der Weiterbildung. Unter den touristischen Betrieben finden sich etwa Hilton, die tristar Austria GmbH und das **Hotel Kitzhof** in Kitzbühel ebenso wie die Niederösterreich Bahnen oder Tourismusverbände wie Bodensee Vorarlberg.

www.greatplacetowork.at